

Telón Abierto

Medio de comunicación digital especializado en teatro - Trabajo de Final de Grado

Curso 2019/2020

Mónica Mateos Ruiz - Universitat Jaume I

Telón Abierto

Nombre alumna:	Mónica Mateos Ruiz
Nombre del blog:	<i>Telón Abierto</i>
URL:	http://telonabierto.al362744.al.nisu.org/
Fecha de creación:	el 10 de febrero de 2020 se comenzó a crear la web, la primera publicación fue el 02 de marzo de 2020
Temática:	medio de comunicación digital especializado en teatro
Facebook:	@AbiertoTelon
Twitter:	@AbiertoTelon
Instagram:	tabierto
Tutorización: Dolores Oliver Campos	

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
1.1 Presentación del producto.....	3
1.2 Objetivos del medio.....	3
1.3 Justificación de su selección e interés del producto.....	5
2. Fase de preproducción.....	6
2.1 Gestión con las fuentes.....	6
2.2 Selección de contenidos.....	8
2.3 Previsión de gastos.....	9
3. Fase de producción.....	11
3.1 Justificación del enfoque.....	11
3.2 Secciones.....	13
3.3 Diseño y estructura.....	15
3.4 Interactividad e interacción.....	18
3.5 Usabilidad.....	20
4. Fase de postproducción.....	21
4.1 Creación de la página.....	21
4.2 Elementos utilizados para la creación.....	22
5. Valoración final.....	23
6. Bibliografía.....	26
7. Anexos.....	27
7.1 Resumen ejecutivo (Executive summary).....	28

1. Introducción

1.1 Presentación del producto

Telón Abierto es un medio de comunicación digital especializado en teatro (URL en el Anexo 1). Pero, ¿qué es teatro? Es mucho más que una función. Es una reflexión, un sentimiento, un aprendizaje. Es crecimiento personal. Es una forma de ver la vida. Y esto, sin duda, es lo que pretendo que transmita este incipiente medio de comunicación. No es fácil. Para conseguirlo no solo importa qué cuentas, sino también cómo lo cuentas. He aquí la clave de ciertos fundamentos del medio.

Para lograr que al lector le llegue todo lo anterior se han utilizado ciertas características del Nuevo Periodismo, aspecto que se justificará en el apartado de la fase de producción. En este sentido, *Telón Abierto* también cree en un periodismo lento, en un periodismo literario, en unas piezas trabajadas fruto de dedicar tiempo a comprender y a contar, razones principales por las que se publica cada quince días.

La Comunitat Valenciana es el ámbito geográfico sobre el que gira el medio: aquí se ubican los protagonistas de las piezas, las fuentes, las obras... No obstante, el contenido publicado va más allá de una acotación geográfica y puede ser de interés en cualquier lugar. La razón es clara teniendo en cuenta la esencia y los objetivos del medio: los beneficios, el aprendizaje, el conocimiento y las sensaciones resultantes del teatro no se pueden delimitar, es algo que concierne a cualquier persona que tenga interés en el tema, independientemente de donde viva.

1.2 Objetivos del medio

Telón Abierto nace con el objetivo principal de aumentar la visibilidad del teatro desde su gran variedad de vertientes, es decir, como se ha explicado anteriormente, ofrecer un contenido que transmita lo que es el teatro más allá de las funciones.

De ello deriva cierta ambición por incrementar el gusto del público por este arte y, en consecuencia, intentar que cada vez sea mayor el número de personas que acuden al teatro, dado que, según la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

2018-2019, elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte, solo el 24,5 % de la población investigada asistió al teatro en el último año (desde el momento en el que se le había hecho la encuesta).

Sin embargo, no solo se quiere conseguir que el gusto por el teatro crezca desde la perspectiva del espectador, sino también desde la posibilidad de practicarlo, en caso de que se experimente curiosidad o deseo por conocer este mundo desde dentro (motivo por el que se crea la agenda de talleres -cursos-). Ambos (incrementar el gusto de los ciudadanos tanto a nivel de espectador como de practicante) son objetivos más específicos que se deben sumar a los siguientes:

- Enriquecer el pensamiento que los ciudadanos tienen sobre el teatro.
- Que los usuarios descubran, curiosean y aprendan sobre teatro de una forma amena. Para ello, *Telón Abierto* se sirve de un periodismo un poco más literario.
- Acercar al público lo máximo posible el sentimiento y la adrenalina del teatro mediante piezas que oscilan entre el periodismo más “convencional” y la literatura.
- Compartir los beneficios del teatro como posible ayuda para personas con determinados problemas (como, por ejemplo, ansiedad o depresión) o, simplemente, que quieran mejorar su confianza, autoestima, busquen un crecimiento personal, etc.
- Al igual que el teatro es contacto, es sentir a las personas y las experiencias en tu propia piel, se busca que el usuario se sienta parte de todo lo que se cuenta como si lo hubiera vivido en persona.
- Informar con antelación sobre obras teatrales de índole muy variada.
- Desmitificar el rechazo de la primera persona en el periodismo.
- Dar visibilidad a los profesionales valencianos.

En esencia, son propósitos que se entrelazan entre sí para trazar un camino en común.

1.3 Justificación de su selección e interés del producto

He comprobado en primera persona que hacer teatro ayuda a ganar autoestima, confianza en uno mismo y a superar ciertos problemas. Siempre he querido difundir este conocimiento y estas sensaciones experimentadas gracias a todo lo que implica el teatro, incluso sintiéndome egoísta por no compartir algo tan beneficioso para las personas y la sociedad. Este proyecto era la oportunidad perfecta para materializar aquello que, sin ningún motivo, a veces no hacemos. Y dentro de esas cosas que no hacemos, personalmente, añadiría algo fundamental: sentirme libre desempeñando mi trabajo.

Crear desde cero un medio de comunicación en el que, obligatoriamente, tengo que ser directora, redactora, *community manager*, diseñadora, fotógrafa... Es duro, pero ofrece una libertad (de organización, redacción, comunicación, etc.) que pocas veces podré experimentar, por lo menos al comienzo de mi vida laboral. Es todo un reto que, sin todavía haber empezado el proyecto, ya sabes que te va a mejorar como profesional y como persona.

El interés del producto reside, en primer lugar, en el hecho de divulgar dichos beneficios que este arte aporta a las personas y a la sociedad. La intención es que el ciudadano pueda encontrar un contenido de utilidad, que le aporte un saber tanto teórico como práctico.

El segundo punto de interés del medio procede de la comparación con la competencia. Abrir el telón. Mostrar no solo las representaciones, sino también todo lo que hay detrás (los entresijos, los beneficios, las personas, etc.), no es un enfoque habitual en los medios de comunicación. Dentro de la Comunitat Valenciana, como revistas digitales que más atienden a teatro valenciano, podríamos nombrar a [Verlanga](#), [Détour](#) o [Afán de Plan](#), pero son blogs de cultura en general (cine, danza, teatro, música, etc.), no dedicadas en especial al teatro. A

nivel nacional sí hay ciertas revistas especializadas, como, por ejemplo, [Primer Acto](#), [Revista Teatros](#) o [ADE Teatro](#). Aún así, considero que todas las mencionadas tienen un enfoque y una forma de transmitir los contenidos (cada una a su manera) que es diferente a la de *Telón Abierto* (destacar, por ejemplo, que este último utiliza algunos rasgos del Nuevo Periodismo, que, en consecuencia, logran un periodismo más literario).

2. Fase de preproducción

2.1 Gestión con las fuentes

El contacto con las fuentes durante el grado ha sido, en numerosas ocasiones, frustrante. Muchísimos correos sin contestar, muchísimas llamadas en balde, muchísimas personas que querían atenderte por correo o por llamada (cuando debía ser una entrevista presencial). Por eso, me hace especial ilusión la facilidad, rapidez y predisposición que me han mostrado todas las fuentes con las que he contactado para *Telón Abierto* (Anexo 2).

Ha sido muy gratificante y, en cierto modo, se podría decir que me he sacado una espinita al ver que las personas con las que contactas creen en tu proyecto y quieren contribuir a que salga bien. Incluso he recibido rápidas respuestas de personas bastante ocupadas, como Laura Moise (profesora certificada Meisner por True Acting Institute), con quien me cité en dos ocasiones, debido a que la primera no se pudo llevar a cabo al coincidir con la incertidumbre de la pandemia, o Verónica Ruiz Escrig, concejala de cultura del Ayuntamiento de Castelló, un tipo de cargo del que, por su agenda ocupada, no se había recibido una respuesta favorable durante el grado.

Se podría decir que el confinamiento ha mejorado la disponibilidad de algunas personas. Es una posibilidad. Da la sensación de que, al estar cada uno en su casa, el “encuentro” requiere menos implicación de tiempo, aunque, al final, creo que las conversaciones fueron más largas que si hubiera sido en persona. No obstante,

puntualizar que antes del confinamiento ya se había contactado con Sonia Ortiz, Daniel Pejo, Laia Porcar y Núria Vizcarro (de la compañía de teatro La Ravalera), Pepe Mira y Laura Moise y las contestaciones habían sido igual de idóneas.

WhatsApp, el correo electrónico y las llamadas telefónicas han sido las vías utilizadas para el primer contacto con las fuentes. El canal escogido dependía de la información de contacto que estuviera disponible en internet. Cuando dicho contacto se ha llevado a cabo con suficiente antelación como para que no hiciera falta llamar, se ha preferido WhatsApp. Personalmente, considero que el índice de respuesta es mayor que por correo, ya que esta aplicación de mensajería parece haberse convertido en una herramienta más personal y directa. Por tanto, cuando se han encontrado los datos necesarios, la comunicación se ha iniciado de este modo, pero también se han buscado activamente alternativas para que fuera así. Con ello me refiero a algunos casos en los que ya se había seleccionado la fuente a entrevistar y en internet solo se proporcionaba el correo, pero, al indagar por redes sociales, se observaba una conexión entre algún contacto ya establecido con anterioridad por *Telón Abierto* y esa nueva persona que se buscaba. Con esta nueva averiguación, se le preguntaba al primero, con el que ya se había creado una relación más cercana, el contacto del segundo. En este sentido, Sonia Ortiz me facilitó el teléfono de Anna Albaladejo y Jesús Muñoz el de Xavier Puchades y Merce Tienda.

La preferencia del medio siempre ha sido realizar las entrevistas presencialmente, dado que se obtiene información complementaria que se pierde con otros métodos. Antes del estado de alarma pude citarme en persona con Sonia Ortiz, Daniel Pejo y Pepe Mira, el resto tuvieron que ser por llamada telefónica o Skype.

Asimismo, se han consultado fuentes documentales, como la página web del [Institut Valencià de Cultura](#), la del colectivo [Comitè Escèniques](#) (para recabar información sobre los profesionales valencianos de este sector), o uno de los [Cuadernos Pedagógicos](#) que edita el Centro Dramático Nacional, concretamente el dedicado a *Esperando a Godot*, con el fin de investigar sobre Samuel Beckett y su obra para la realización de la crítica a la lectura de *Esperando a Godot*.

2.2 Selección de contenidos

La selección de los contenidos se basa en la consecución de los objetivos. Teniéndolos siempre en cuenta, hay tres secciones principales donde se publican las piezas: en “Descubre” se encuentra el contenido relacionado con las técnicas y las formas de creación y representación, en “Curiosidades” se cuentan los entresijos y beneficios del teatro y en “Crítica” se analiza y reflexiona sobre una obra que se haya visto o leído. Las dos primeras están orientadas a mostrar el mundo del teatro por dentro, mientras que “Crítica” adopta el punto de vista del espectador/lector. Todas ellas siguen los propósitos marcados de enriquecimiento, aprendizaje, utilidad, reflejando los beneficios, etc. Como ejemplos podemos citar, entre otros, la entrevista a Pepe Mira, centrada en el beneficio de hacer teatro desde niños, o el reportaje radiofónico “Voz, cuerpo y sentimiento: tres ingredientes inseparables” (Anexo 3), en el que se explica la importancia de la voz, cómo la utilizan los actores (unas técnicas que pueden servir también para la vida diaria de cualquiera), los beneficios de un correcto uso, qué otros factores entran en juego, etc. (Piezas obligatorias Anexo 4).

Cabe destacar que no es un medio cuyo contenido se establezca según la actualidad, ya que los objetivos no están dirigidos en este sentido y, en consecuencia, estar pendiente de ella no permitiría focalizarse en los referidos objetivos. Las piezas resultantes son, en su mayoría, atemporales.

Esto no implica una desvinculación total con el ahora, pues es cierto que hay textos relacionados, por ejemplo, con el confinamiento, pero se siguen tratando con cierta atemporalidad. Es el caso de “¿Y ahora? Nada, todo esfumado”, que explica el confinamiento de Merce Tienda y, a su vez, muestra cómo es la vida de un actor, su precariedad, etc., o la crítica de *Esperando a Godot*, donde era inevitable, por el ánimo del momento, relacionar la situación que viven los personajes principales con las circunstancias actuales. Además, también se aprovechan acontecimientos del presente para enriquecer la mirada de los lectores del medio, como es el hecho de mostrar, mediante la Fira de Teatre Breu de La Ravalera, un teatro con una duración

y unos espacios no convencionales. A pesar de ello, subrayar, de nuevo, que la actualidad no es un criterio a tener en cuenta de manera estricta para la selección de los contenidos.

2.3 Previsión de gastos

La página web de *Telón Abierto* se ha construido con WordPress de manera gratuita mediante las instrucciones que nos ofrecieron en la asignatura PE0918 - Herramientas Informáticas para Comunicadores (Informática), por razones detalladas en el apartado “4.1 Creación de la página”. Por otro lado, el material técnico para la fotografía, grabación (tanto de vídeo como de audio) y edición ha sido propio, considerando que no se ha podido grabar el reportaje audiovisual en las condiciones esperadas (Anexo 5). Este material está compuesto por un teléfono móvil Xiaomi Mi A1 y un ordenador portátil Lenovo Legion Y520. Teniendo presente todo lo anterior, el gasto real es el siguiente:

Desplazamientos para entrevistas (2 idas y 2 vueltas en Metrovalencia)	4,00 €
Concurso La Llave (al ganador del sorteo se le regala una entrada de teatro)	15,00 €
Total: <u>19,00 €</u>	

A continuación se inserta una tabla pensando en una mayor profesionalidad en el futuro, con la que cabría ampliar considerablemente el coste de la actividad de *Telón Abierto*. Igualmente, debido al estado de alarma en España, dicha actividad no se ha desarrollado con normalidad, por lo que en la tabla se incluyen y se marcan con un asterisco los gastos que se hubieran sumado si las condiciones hubieran sido las imaginadas. La previsión de gastos aproximada sería:

Desplazamientos*	33,40 €
6 idas y 6 vueltas en Metrovalencia	12,00 €
Ida y vuelta en coche de Massamagrell a Gandía (entrevistar a Laura Moise)	14,00 €
Ida y vuelta El Puig-Castellón en Renfe Cercanías	7,40 €
Obra teatral* (para crítica)	15,00 €
Total que se debería sumar al gasto real si no se hubiera decretado el estado de alarma: <u>48,40 €</u>	
Equipo técnico	2095,75 €
Cámara de vídeo Sony HXR-NX100 Full HD	1500,00 €
Trípode vídeo	70,00 €
Micrófono de mano + cable	45,00 €
Micrófono inalámbrico de solapa con 1 transmisor y 1 receptor	156,75 €
Auriculares	30,00 €
Cámara foto. Canon PowerShot SX540 HS	249,00 €
Trípode foto	30,00 €
Tarjeta de memoria 64 GB	15,00 €
Web	456,00 €
Adquisición del dominio web	12 €/año
Inscripción de marca en España	144,00 €
Plan Business de WordPress	300 €/año
Cuota autónomos	60,00 €/mes (el primer año)
Total pensando en un proyecto más profesional en el futuro: <u>2611,75 €</u>	

3. Fase de producción

3.1 Justificación del enfoque

“El teatro es mucho más que una función. Es una reflexión, un sentimiento, un aprendizaje. Es crecimiento personal. Es una forma de ver la vida”. Así es como se ha presentado a *Telón Abierto* en la introducción, dado que es el enfoque sobre el que gira en todo momento. Los ciudadanos tienden a pensar en el teatro como una mera representación, y es por ello que con el citado enfoque se pretende dar visibilidad a un arte que es muy rico tanto desde su exterior (lo que se ve desde fuera) como su interior.

No es fácil transmitir algo que a veces no se puede explicar con palabras, algo que es necesario sentir para verdaderamente creer. Se podría decir que el enfoque es todo un reto. Para conseguir que llegue al lector es importante qué cuentas, pero también cómo lo cuentas. En consecuencia, se emplean algunas herramientas del llamado Nuevo Periodismo, bautizado por Tom Wolfe. Se trata de explorar las características de este movimiento, convirtiéndolo en un camino para hacer llegar la esencia del teatro a los usuarios del medio: la cercanía, el contacto, la emoción, etc. Cuando al lector le llega es cuando realmente recuerda y aprende.

En este sentido, los escritores más actuales que siguen el Nuevo Periodismo tienden a tener en cuenta características como el uso de la primera persona, un recurso que aplica *Telón Abierto*. Este rasgo no es muy común en el periodismo porque el periodista debe ser lo más objetivo posible. Sin embargo, es obvio que la objetividad total no existe, siempre hay una persona que al observar los hechos, informarse y escribir, va a reflejar su mirada. En *Telón Abierto* muchas veces esta mirada es explícita, pero, quede claro, manteniendo las exigencias de verificación y precisión. Me gustaría citar al periodista y escritor Martín Caparrós (2016):

Todos los textos, aunque no lo digan, son en primera persona, así estén escritos en tercera. Cualquier cosa que se escriba es una versión subjetiva. Escribir en primera persona es solo una cuestión de decencia, de poner en evidencia aquello que son pero no muestran. Nadie puede dar cuenta de una realidad completa sin pasar por el

tamiz personal. El truco ha sido equiparar objetividad con honestidad y subjetividad con manejo, con trampa. Pero la subjetividad es ineludible. Simular que no hay alguien detrás de lo escrito es amoral. Contra la apariencia de la objetividad, creo que hay que poner en evidencia la subjetividad. La forma más clara de hacerlo es la primera persona. (párr. 3)

Otro de los rasgos del Nuevo Periodismo es su dimensión estética, los periodistas del género escriben sus reportajes para que se lean como si fueran relatos. En *Telón Abierto* esta intención también está. En determinadas partes de algunos textos se pretende que la forma de escribir recuerde a una novela, en la que, entre otras cosas, el lector se identifica con el protagonista (Anexo 6).

Igualmente, se mezclan fórmulas que parecen de una novela (por ejemplo, diálogos con los guiones típicos de este tipo de narración) con estructuras más convencionales en periodismo (formato pregunta-respuesta en una entrevista). Es el caso de la entrevista a Laura Moise, en la que la forma de pregunta-respuesta se intercala con este tipo de diálogos (Anexo 7).

La dimensión estética del Nuevo Periodismo conlleva una gran aproximación entre periodismo y literatura. *Telón Abierto* cree en el periodismo literario como una forma de expresar con belleza la realidad. Retratar el arte con arte. Cabe aquí hacer referencia a que, incluso, me di cuenta de que el artículo “¿Y ahora? Nada, todo esfumado” era tan literario, que lo podía interpretar. Y así fue (Anexo 8).

Por otro lado, en el medio de comunicación también está muy presente el interés humano, la personalización, ya que en múltiples ocasiones se plasman los temas de una manera en la que el lector conecta con los protagonistas. Un ejemplo claro es la pieza “¿Y ahora? Nada, todo esfumado”.

Conviene puntualizar que el medio trata de explorar todo lo explicado, sin querer representar estrictamente la corriente del Nuevo Periodismo.

3.2 Secciones

Las secciones se han creado en consonancia con los objetivos, así como en relación con el punto anterior, es decir, el enfoque. Este, a su vez, pretende combatir algunas ideas mostradas en la ya citada Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019 elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte. En ella se señala que el 27,6% de los investigados considera que el principal motivo para no ir o no ir más veces al teatro es por falta de interés, seguido de no disponer de tiempo (25,4%), el precio (14,7%), y la poca oferta existente (15,2%). Solo un 1,7% considera como motivo la preferencia a verlo en vídeo, televisión o internet. En relación con ello, este medio nativo digital cuenta con las secciones que se especifican seguidamente:

- **Descubre.** Se publican las piezas que versan sobre las técnicas y las formas de creación y representación. Como el propio nombre indica, el objetivo es que los lectores descubran aspectos hasta ahora desconocidos para ellos, intentando así aumentar su interés. Las personas muchas veces decimos que no nos interesa algo, cuando en realidad es que no hemos encontrado el tema o el formato que nos interese en ese algo. Un ejemplo claro es la típica frase sobre la lectura: “A quién no le gusta leer es porque no ha encontrado qué le gusta leer”.
- **Curiosidades.** Publicación del contenido relacionado con los entresijos y beneficios del teatro. De nuevo, el nombre justifica su existencia: despertar la curiosidad y, con ello, el interés.
- **Crítica.** Se encuentran textos en los que se analiza y reflexiona sobre una obra que se haya visto o leído. El propósito es mostrar obras de muy diferentes estilos. Dado que la COVID-19 no ha permitido hacerlo presencialmente, se han buscado nuevas fórmulas que en un principio no se habían pensado, como es la crítica de la lectura de *Esperando a Godot*, que sirve para recordar que el teatro también se lee.

- **La Llave.** Sección que construyen los ciudadanos mediante su participación, enviándonos vídeos donde explican su relación con el teatro. Se detallará su funcionamiento en el punto “3.4 Interactividad”.
- **Agenda.** Dividido en **Talleres** y **Representaciones**. La idea inicial era ofrecer información acerca de funciones con precios y estilos muy diversos, mostrando una oferta muy variada, así como talleres y cursos para quien quisiera poner en práctica algún aspecto relacionado con el teatro. Al comenzar con el medio digital así se hizo, pero hubo que interrumpir la agenda con un aviso:

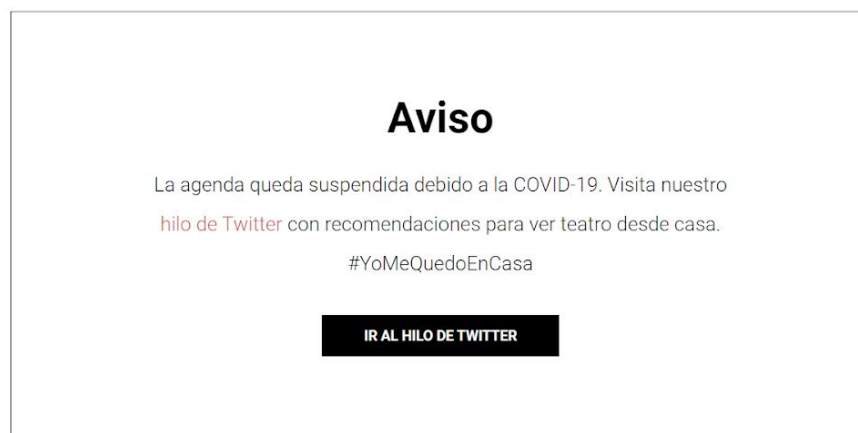


Imagen 1. Aviso en la agenda

Las recomendaciones para ver teatro desde casa se podrían haber puesto en la web, pero se decidió que fuera en Twitter para fomentar la transmedialidad. El hilo de Twitter es muy completo y sería inasequible realizarlo a diario, sin embargo, es cierto que se debería haber planteado de otro modo. Por ejemplo, creando un hilo en el que se publican cada semana tres tuits con recomendaciones.

- **Galería.** Mediante la multimedialidad se proporciona información complementaria de las piezas publicadas. Con esto se quiere ampliar, a través de fotografías, vídeos y audios, el conocimiento y la cercanía respecto a lo que se ha contado. El álbum de “Voz, cuerpo y sentimiento: tres ingredientes inseparables” y el de la entrevista a Pepe Mira contienen

imágenes y vídeos originales de *Telón Abierto*. Debido al confinamiento, el de Merce Tienda se compone de imágenes facilitadas por la actriz y se nombra en todo momento al autor original, mientras que el de Laura Moise son enlaces a recomendaciones visuales.

Los pequeños vídeos que se encuentran en los citados álbumes originales de este medio (como los del calentamiento vocal del grupo Teatrevesteatre) son un ejemplo de mojo que se hubiera llevado a cabo en el resto de piezas si la situación lo hubiera permitido. De hecho, con Laura Moise ya se había hablado de organizar un taller de la técnica Meisner para que yo pudiera fotografiar y grabar (se iba a preparar adrede porque en ese momento la profesora no tenía ningún curso activo). Además, se intentó seguir subiendo vídeos de ese estilo, pero no fue del todo posible. Por ejemplo, a Merce Tienda se le pidió algún vídeo del trabajo de investigación con objetos que estaba haciendo durante el confinamiento, y, de hecho, nos confesó que intentó grabarlo, pero que no le salía nada interesante que compartir con nosotros debido a su ánimo del momento.

Además, la web cuenta con las páginas **Inicio**, en la que se ubican todas las publicaciones, **Sobre Nosotros**, dedicada a la imagen corporativa del medio, y **Contacto**, donde el usuario puede encontrar los datos de contacto (correo electrónico, teléfono y localización), así como un formulario de contacto.

3.3 Diseño y estructura

En primer lugar, se debe hablar del logotipo:

Telón Abierto

Imagen 2. Logotipo

Como se puede observar, muchas de las letras tienen una pequeña abertura. De esta forma, se quiere representar lo que el nombre indica: en este medio de comunicación abrimos el telón, comunicamos sobre cosas que no se pueden

conocer fácilmente si no se está dentro del mundillo. Los lectores pueden entrar con nosotros en este mundo y mimetizarse. Es por esto que la página es muy abierta, sin márgenes que pongan límites y siguiendo una uniformidad en el fondo (todo blanco), evitando así el cambio de color de fondo que tienen muchas webs y que configuran una estructura más encuadrada. Además, el nombre y el logotipo también hacen referencia a que el teatro logra que te abras como persona, que veas nuevas perspectivas y crezcas. Porque por muy cerrados que seamos, una “e” es una “e” y una “o” es una “o”, siempre se puede estar abierto, como vemos en el logotipo.

Con los colores principales empleados en el medio, el blanco y el negro, se consigue un aspecto diáfano, sencillo, natural y armonioso. De hecho, se pensó en añadir las máscaras del teatro o un telón abierto en los extremos del logotipo, pero se consideró típico. Con el resultado final se le incorpora, a la vez, misterio y sencillez. Se dispone de una versión reducida del logotipo, usada especialmente para el perfil de las redes sociales y los vídeos:



Imagen 3. Versión reducida del logotipo

La estructura del medio tiene la finalidad de favorecer la navegabilidad del usuario, creando de este modo una página intuitiva. En WordPress se ha utilizado la plantilla llamada Chronus. Lo primero que encuentra el usuario al entrar es el logotipo, seguido del menú:

Telón Abierto



Imagen 4. Menú del cibermedio

Esta fisonomía se mantendrá en todas las páginas, para que en cualquier momento el navegante pueda ir al lugar que más le apetezca.

Después de ello, en la página de inicio, el lector se topa con cinco publicaciones estructuradas de esta forma:



Imagen 5. Estructura del inicio

El objetivo es que a simple vista se vea lo más destacado. Seguidamente, están las seis piezas más recientes (formando dos filas de tres), al lado de las cuales empieza a aparecer la barra lateral derecha que posteriormente se describe. Debajo de las publicaciones más recientes hay un pequeño menú que sirve para recordar, en la mitad de la página de inicio, otras funciones que se pueden hacer:



Imagen 8. Pequeño menú

Si se sigue bajando, aparece un apartado donde se sitúan todas las publicaciones, de más recientes a más antiguas. En la barra lateral derecha antes mencionada se le ofrecen al usuario diversos elementos con los que interactuar. Primeramente hay un buscador, para que pueda encontrar aquello que desee. Seguidamente se ubica una lista con los títulos de las cuatro últimas entradas ("Entradas recientes"), en los que se puede pinchar para ir directamente a la entrada. Lo mismo sucede con las categorías, ya que se encuentran los nombres de las tres principales (Descubre, Curiosidades y Crítica) con el objetivo de que el lector pueda clicar en ellas,

llevándolo así a una página donde están todas las piezas publicadas en esa categoría.

Debajo de “Categorías” se han insertado los últimos tuits. La finalidad es mantener informado al visitante de la web sobre los últimos contenidos difundidos en Twitter, así como facilitarle el acceso directo al perfil. Después de los tuits está “Archivos”, que conforma un listado con los meses y años en los que ha habido textos publicados, clicando en el mes y año deseado te dirige a una página con todas las piezas de esa fecha. Finalmente, hay un calendario donde se marcan las últimas publicaciones efectuadas que, además, permite pinchar en el día o mes que se prefiera para ver las publicaciones de esa data. Esta barra lateral aparece en todas las páginas del cibermedio, excepto en la de La Llave, un espacio en el que se le quiere dar importancia únicamente a lo que nos cuenten los participantes, y en la página principal de la agenda (en los subapartados si aparece la barra), ya que, en su momento, se prefería dar visibilidad al carrusel con los carteles de los talleres y las representaciones, sin distraer la atención del usuario.

Con toda esta constitución se pretende facilitar la visita al usuario, haciendo que tenga la posibilidad de dirigirse hacia aquello que le interese en cada momento, ya sea un texto en concreto, la galería, las redes sociales, etc. Asimismo, conviene explicar que, al finalizar cada entrada que disponga de un álbum en la galería, se indica con una flecha y una frase en cursiva que esta se puede visitar, incluyendo un hipervínculo para ir de forma directa. En *Telón Abierto* se le da relevancia al hecho de entrelazar todo para crear una narración completa, interactiva y multimedia.

3.4 Interactividad e interacción

La interactividad e interacción es esencial para lograr un contenido que interese al público y crear cercanía con ellos. En este marco, las redes sociales son vitales, ya que, como es sabido, actualmente muchas personas entran a los medios de comunicación a través de ellas. *Telón Abierto* cuenta con Facebook, Instagram y Twitter. En estas redes sociales se difunden las publicaciones de la web, se

comparte información, se hacen encuestas, se puede recibir respuesta del público gracias a los comentarios y los “me gusta”, etc. También se dispone de cuentas en YouTube y SoundCloud, pero se usan como herramientas para poder colgar contenidos en la web (audios y vídeos), no como plataformas específicas de interacción con las personas.

Hay algunas dudas que rondan por mi cabeza mucho antes de fundar el medio: ¿qué relación tiene la gente con el teatro?, ¿por qué para algunas personas ni siquiera es una opción de ocio?, ¿por qué la mayoría va más al cine que al teatro?, y a los que les gusta, ¿por qué les gusta tanto? Todas estas preguntas, y alguna más, me llevaron a pensar en La Llave. La Llave es una sección que han construido los ciudadanos con su participación, enviándonos vídeos (con la duración que cada uno prefiriera) donde explicaban su relación con el teatro. Una vez revisados, se subían a la web y se promocionaban en redes sociales, para que nuestros seguidores supieran que había nuevos vídeos. Cada participante tenía la opción de entrar en un sorteo de una entrada de teatro (diciendo en el vídeo, después de su explicación, que sí quería entrar en dicho sorteo). Este se ha realizado el 30 de mayo, en el que ha salido Janeth como ganadora. La obra teatral de la que se regalará la entrada al ganador se escogerá cuando se reanude la programación con un poco más de normalidad.

El objetivo de La Llave es fomentar la participación de los lectores con el medio y, a su vez, crear una especie de relato, en el que, escuchándolos a todos, el visitante se pueda hacer una idea de qué panorama teatral tienen los ciudadanos en su vida. Igualmente, se busca promover el acto de ir al teatro (por eso se regala una entrada al ganador), así como que, escuchando a otras personas, a algunas les pueda aumentar la curiosidad respecto al teatro. Han colaborado casi cuarenta personas y ha sido especialmente agradable ver como cada vez llegaban más y más vídeos. Además, ha sido muy interesante, incluso mágico, ver lo que nos contaba cada persona, observar lo que piensa y siente con este arte, y poder compartirlo con

todos. Es una sección creada por y para los ciudadanos, que se lanzó el dos de mayo.

Debido a la satisfacción con el resultado, se ha decidido que sea una sección periódica. Al principio de cada mes se publicará un vídeo explicando el nuevo reto a nuestros seguidores, que podrán entrar en un concurso (ya sea a una entrada de teatro, a tener la posibilidad de acudir y participar en un ensayo, etc.). Con ello, se pretende fidelizar al público y, mediante el concurso, lograr que aumente su interacción con el teatro.

Por otro lado, la interactividad también se consigue en la web mediante los hipervínculos a información complementaria, la barra lateral derecha, etc.

3.5 Usabilidad

Como se ha mencionado anteriormente, *Telón Abierto* quiere favorecer la navegabilidad del usuario. Es por ello que se crea una estructura de la web sencilla de comprender y de poder navegar, en la que los contenidos se encuentran organizados, donde prima la coherencia y el hecho de entrelazarlos. Asimismo, se facilita la lectura de los textos utilizando una letra de color negro sobre un fondo blanco.

Los usuarios quieren acceder rápidamente a lo que desean. Por tanto, para conocer la velocidad de la página web se ha utilizado PageSpeed Insights, una herramienta de Google Inc diseñada para analizar la velocidad de cualquier sitio web y que aporta un informe detallado de los fallos que detecta, indicando lo que se tiene que hacer para corregirlos. Analizando la web como si se entrara desde el ordenador, la puntuación obtenida es de 97 sobre 100 (Anexo 9).

La plantilla escogida en WordPress (Chronus) se adapta bastante bien en los móviles, sin embargo, es cierto que en algunos aspectos no se consigue el mismo nivel de optimización que en el ordenador. Es por ello que la calidad del análisis

disminuye si se examina como si se accediera desde el teléfono móvil, quedando el resultado en un 73 sobre 100 (Anexo 10).

4. Fase de postproducción

4.1 Creación de la página

La web del medio se ha construido siguiendo las instrucciones que nos ofrecieron en la asignatura PE0918 - Herramientas Informáticas para Comunicadores (Informática). Para ello, tuve que ponerme en contacto con el profesor de la Universitat Jaume I Manuel Mollar Villanueva, que debía permitirme el acceso. Antes de comenzar a crear el cibermedio recordé que en dicha asignatura nos explicaron que WordPress.com era mucho más limitado que WordPress.org (cosa que comprobé en Ciberperiodismo) y que por esa razón nos ofrecían unas instrucciones que nos facilitaban la instalación de WordPress.org. Este software no tiene limitaciones y, por tanto, permite mayor libertad en las acciones, como puede ser en la instalación de *plugins*, en la elección de las plantillas (temas), en el espacio de almacenamiento, etc.

Se consideró que esta fórmula era la más óptima, debido a que se ganaba autonomía y, además, se obtenía de forma gratuita. Se debe señalar que sin las instrucciones de Informática la instalación hubiera sido mucho más compleja y se tendría que haber contratado un *hosting*, cosa que no se ha hecho. Esto tiene una consecuencia, dado que la URL del medio incluye mi usuario de alumna (al362744): <http://telonabierto.al362744.al.nisu.org/>. Por si se desean examinar, se adjunta el enlace a las instrucciones seguidas:

<http://doku.nisu.org/doku.php?id=wiki:wordpress-2>

Por otro lado, haber elegido WordPress y no otro tipo de plataforma, como por ejemplo Wix.com, se debe a la profesionalidad del primero. Se ha considerado que era la mejor opción para aprender y prepararse de cara al futuro laboral.

4.2 Elementos utilizados para la creación

Como se ha comentado anteriormente, para llevar a cabo este proyecto se ha empleado material propio, concretamente un teléfono móvil Xiaomi Mi A1 y un ordenador portátil Lenovo Legion Y520. Este material ha servido para hacer fotografías, vídeos, audios y llamadas, así como para editar todo ello, escribir los textos, gestionar las redes sociales, etc. Si el reportaje audiovisual se hubiera podido llevar a cabo con normalidad, se hubiera utilizado material del Laboratorio de Ciencias de la Comunicación (LABCOM), como la cámara de vídeo, el trípode, los micrófonos, las baterías y los cargadores.

En cuanto a la creación con WordPress, hay que destacar el uso de *plugins*:

- Contact Form 7. Se ha empleado para insertar el formulario de contacto en la página “Contacto”.
- New Album Gallery. Con este se han creado los álbumes de la galería. Aquí es necesario mencionar lo difícil que fue encontrar el *plugin* adecuado, ya que se buscaba uno en el que poder insertar tanto fotografías como vídeos y, a su vez, que fueran álbumes, y no todas las imágenes/vídeos “sueltas” en la página. Los tres primeros que se instalaron no reunían estas características, y se invierte mucho tiempo en aprender cómo funciona el *plugin* y descubrir que no se puede hacer lo que quieres.
- Elementor. Es un creador de páginas. Se ha usado para la página principal de la agenda, para “Contacto” y para “Sobre Nosotros” porque incluye algunos elementos que no hay en el creador de páginas por defecto de WordPress. En consecuencia, se han podido añadir cosas como el carrusel de imágenes y el aviso que hay en “Agenda”, la localización de Google Maps en “Contacto”, en “Sobre Nosotros” la plantilla donde se explica quién compone el equipo de *Telón Abierto*, etc.
- Akismet Anti-Spam. Sirve para proteger al blog del *spam*. En *Telón Abierto* no queremos que nada interrumpa la experiencia del usuario.

- Yoast SEO. Ayuda a mejorar el posicionamiento en buscadores. Marca los “fallos”, recomienda claves de redacción para mejorar el SEO, permite diseñar el título y la descripción que aparecen en los motores de búsqueda, etc.

Además de WordPress, para la creación se han empleado diferentes programas y plataformas:

- Canva. Con este software se ha diseñado el logotipo y su versión reducida, así como las imágenes y carteles que se han difundido en redes sociales y en la web.
- Adobe Premiere Pro. Se ha editado el reportaje audiovisual (Anexo 11), el radiofónico y todos los vídeos creados para redes sociales o la web (como en el que se explica el funcionamiento de “La Llave”). Destacar que los vídeos de esta sección no han sido manipulados y se han subido a la web tal cual han sido enviados por los participantes, consiguiendo así un relato más natural y cercano.
- PageSpeed Insights. Se ha analizado la velocidad de la página web y ha ayudado a conocer cómo mejorarla.
- YouTube. Se ha usado como herramienta para poder subir vídeos a la web, ya que estos suelen pesar mucho y para colgarlos desde WordPress no deben pesar más de un *megabyte*. Por consiguiente, la mayoría están en oculto, de manera que solo se pueda visualizar donde se comparta el enlace.
- SoundCloud. Al igual que YouTube, se ha utilizado como instrumento para subir a la web audios cuyo peso superara el *megabyte*.

5. Valoración final

“¿Por dónde empiezo?”. Es lo que me planteo al hacer esta valoración, pero también es lo que me pregunté al comienzo de este Trabajo de Final de Grado

(TFG). Resulta divertido acabar (bueno, casi) con la misma pregunta que se empieza. Pero creo que es la cuestión que mejor define la línea de TFG escogida, porque necesita tanto de ti, que no sabes por dónde empezar. Eso sí, necesita tanto de ti como tú de él, porque esto engancha. Y con “esto” me refiero a hacer el periodismo que tú quieres. Tú mandas, tú te organizas. Esta fórmula requiere mucho esfuerzo cuando se debe crear un medio de comunicación desde cero, pero, a su vez, es muy gratificante y aporta un aprendizaje extraordinario.

Creo que la primera conclusión muchas veces pasa desapercibida, pero es esencial: estás haciendo lo que te gusta en este momento de tu vida. Porque si no fuera así, sería imposible sacar adelante, en solitario, todo lo que requiere un cibermedio.

¿La siguiente? Soltarme. Después de cuatro años de grado ya tienes en mente todo lo que te han enseñado. Es ahí, cuando ya no he pensado punto por punto todo lo que me han dicho, sino que simplemente lo tengo integrado, cuando me he atrevido a comunicar y a transmitir haciéndolo de la forma en que lo disfruto.

En este sentido, el TFG me ha servido para poner en práctica todo lo asimilado en el grado, pero también para experimentar por nuevos lugares. Me refiero, por ejemplo, a emplear un periodismo un poco más literario, ya que es algo que sí se ha dado en estos últimos años, pero de una manera muy superficial. A lo largo de este proyecto se ha ido aprendiendo sobre este tipo de periodismo, aunque aún me faltan muchos aspectos sobre los que profundizar y cualidades que aprehender. Desde mi punto de vista, de esta forma también se logra crear una marca personal.

He aprendido a ser organizada cuando nadie me obliga. Me he dado cuenta de que haciendo cada cosa a su tiempo, en lugar de pasarlo mal, lo disfrutas. Y, sin duda, esto me va a ser muy útil en cada paso que decida avanzar en mi vida.

La complejidad de WordPress es toda una locura cuando empiezas a utilizarlo. Cuando quieres hacer una cosa que no sabes, la buscas en internet y te das cuenta de que para llevarla a cabo primero tienes que resolver mil dudas más. Pero como todas las locuras de este mundo, al final merece la pena. Poco a poco vas

aprendiendo a hacer lo que quieres y comienzas a saber manejar con profesionalidad esta plataforma. Algo muy útil de cara al futuro, ya que si no se trabaja con WordPress, posiblemente se use una herramienta similar a la que se le puedan trasladar los conocimientos adquiridos.

Por otro lado, con la sección La Llave he podido resolver algunas de las dudas que mencionaba en el apartado de la interactividad. Entre otras cosas, he descubierto algunos de los motivos que hacen que a la gente le guste tanto practicar teatro, o algunas de las razones por las que nuestros participantes no acuden más a verlo, como son la falta de tiempo, los precios, la poca oferta que hay o que el horario del trabajo no lo permite. Ha sido interesante ver como lo que nos explicaban coincide, en parte, con la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019. En esencia, considero que es vital conocer al público al que te diriges para crear un contenido que se adecúe a sus intereses.

Siempre he sido la típica persona a la que, cuando le rompes sus esquemas, no sabe por dónde salir. Gracias a la COVID-19 (nunca pensé que le daría las gracias a un virus) he aprendido a adaptarme a todo lo que venga. Y esta característica, saber adaptarse, es fundamental en una profesión como la periodística. Bueno, y en la vida en general, la verdad. En cierto modo, la situación me ha hecho mejorar mis herramientas como periodista. Por ejemplo, no es lo mismo hacer una entrevista en persona que por videollamada, es necesario valerse de otros instrumentos. También aumenta tu creatividad, puesto que es más difícil pensar en temas cuando prácticamente todo está paralizado y, además, no puedes salir de casa. En definitiva, se exploran nuevas formas de comunicación. No quita, claro está, que se haya echado en falta ese periodismo de salir a la calle, de estar en el lugar de los hechos, de hablar con las fuentes presencialmente, de vivir en persona aquello que vas a contar.

Pensando en futuras mejoras, mi medio debería hacer mayor hincapié en la gestión de las redes sociales. En ellas se han difundido todas las publicaciones de la web, se ha compartido información, se han hecho encuestas, etc. Sin embargo, puede

que la actividad no haya tenido la frecuencia diaria que este mundo frenético nos pide. Las redes sociales son un mundo lleno de posibilidades y del que se debe estar pendiente veinticuatro horas al día, siete días a la semana. Pero esto se hace complicado para una persona sola que se debe encargar de muchas otras cosas. Iba a decir que es una cuenta pendiente que tengo en mi vida, pero al reflexionar, llego a la conclusión de que no lo es. Tengo redes sociales y las he utilizado, es por eso que sé que no me gustan. Me da rabia sentir la obligación de tenerlas (me refiero a socialmente, no en este trabajo en concreto). Es algo sobre lo que debo meditar e investigar como persona y como periodista.

Para acabar, no me quiero ir sin volver a mencionar a la locura. Porque sin ella no hubiera emprendido este proyecto. Y como ya he dicho, toda locura merece la pena.

6. Bibliografía

Ministerio de Cultura y Deporte. (2019). *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018 – 2019*. Recuperado de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:c337d6e3-797f-4765-ae70-56dcfb54e023/sintesis-de-resultados-2018-2019.pdf>

Nuevo periodismo. (s.f.). En *Wikipedia*. Recuperado el 04 de mayo de 2020 de https://es.wikipedia.org/wiki/Nuevo_periodismo

Paulina, M. (6 de octubre de 2016). Taller de Periodismo y Literatura con Martín Caparrós. Fundación Gabo. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/taller-de-periodismo-y-literatura-con-martin-caparros>

Rosique, G., Barranquero, A. (2015). Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 451-462. doi: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.jul.12>

7. Anexos

7.1 Resumen ejecutivo (Executive summary).....	28
7.2 Anexo 1. URL de <i>Telón Abierto</i>.....	33
7.3 Anexo 2. Fuentes personales.....	33
7.4 Anexo 3. Guion reportaje radiofónico.....	35
7.5 Anexo 4. Piezas obligatorias.....	37
7.6 Anexo 5. Adaptación reportaje audiovisual.....	37
7.7 Anexo 6. Ejemplo de texto para que se lea como si fuera un relato.....	39
7.8 Anexo 7. Fragmento de la entrevista a Laura Moise.....	40
7.9 Anexo 8. Interpretación de “¿Y ahora? Nada, todo esfumado”.....	40
7.10 Anexo 9. Análisis de la web en PageSpeed Insights (ordenador).....	41
7.11 Anexo 10. Análisis de la web en PageSpeed Insights (móvil).....	41
7.12 Anexo 11. Guion reportaje audiovisual.....	42

7.1 Executive summary

Introduction

Presentation of the product

Telón Abierto is a digital media specialized in theater. But what is theater? It is much more than a performance. It is a reflection, a feeling, a learning. It is personal growth. It is a way of seeing life. And this, without a doubt, is what this media aims to convey. Is not easy. To achieve this it not only matters what you tell, but also how you tell it. For this reason, some characteristics of the New Journalism have been used. *Telón Abierto* also believes in slow and literary journalism, main reasons why it is published every fortnight.

The media focuses on the Valencian Community. However, the published content goes beyond a geographical dimension and can be of interest anywhere.

Goals

Telón Abierto was born with the main objective of increasing the theater's visibility from its wide variety of aspects. Furthermore, it aims to make people like this art more, both to go as spectators and to practice it. These are more specific objectives that must be added to the following:

- To enrich the thinking that citizens have about the theater.
- To make users discover, look over and learn about theater in a fun way.
- To bring to the public the feeling and adrenaline that is felt with the theater through pieces that oscillate between more “conventional” journalism and the literature.
- To share the benefits of theater with citizens.

- To make the user feel part of everything that is told as if they had lived it in person.
- To report in advance about plays of a very varied style.
- To demystify the rejection of the first person in journalism.
- To give visibility to Valencian professionals.

Justification of the selection and interest of the product

I have seen in the first person that doing theater helps to gain self-esteem, self-confidence and overcome certain problems. This project was the perfect opportunity to spread this knowledge and these sensations experienced thanks to all that the theater implies, as well as for me to feel free performing my work. Hence your selection.

The interest of the product lies in the fact of spreading the benefits that this art brings to people and in the comparison with the competition, since the *Telón Abierto* approach is not the usual one in the media.

Preproduction phase

Contact with sources

All the sources contacted have responded quickly and have shown predisposition. WhatsApp, email and phone calls have been the channels used for the first contact with sources. The preference of the media has always been to do the interviews in person. Before the state of alarm I was able to meet in person with Sonia Ortiz, Daniel Pejo and Pepe Mira, the rest had to be by phone call or Skype. Likewise, documentary sources have been consulted, such as the website of the Institut Valencià de Cultura.

Selection of content

The selection of the contents is based on the achievement of the objectives, that is, it follows the marked purposes of enrichment, learning, utility, reflecting the benefits, etc. It should be noted that it is not a media whose content is established according to the present time, since the objectives are not directed in this sense. The resulting pieces are, for the most part, timeless. This does not imply a complete disassociation with the now, since it is true that there are texts related, for example, to confinement.

Cost estimates

Own material has been used to create the content, so the actual cost has only been nineteen euros, due to the cost of travel and the contest carried out. This price would be higher if the state of alarm had not been decreed in Spain. Likewise, if this project were done in a more professional way, a greater investment in the technical equipment and on the website would be necessary.

Production phase

Citizens tend to think of theater as a mere representation, and that is why the content approach aims to give visibility to an art that is very rich, both from the outside and the inside. In order to communicate the approach to the reader it is important what you tell, but also how you tell it. Consequently, some characteristics of the New Journalism are used. Some examples are the use of the first person and an aesthetic dimension or the nearness between journalism and literature. Human interest is also very present in the media.

"Discover", "Curiosities", "Review", "The Key", "Theater guide" and "Gallery" are the main sections of *Telón Abierto*. In the website you can also find the home page, where all the publications are located, as well as "About Us", dedicated to the corporate image of the media, and "Contact", where the user can find contact information.

The web page is very open, without margins that set limits and following a uniformity in the background (all white). The aim is to achieve an open, simple, natural and harmonious appearance, as well as a structure that favors user navigability, thus creating an intuitive page. At *Telón Abierto* we consider important to interlace everything in order to create a complete, interactive and multimedia narration.

Interactivity and interaction is achieved through social networks (*Telón Abierto* has Facebook, Instagram and Twitter) and with the "The Key" section (which encourages the participation of readers with the media), as well as with the links to complementary information and with the sidebar.

Postproduction phase

Creation of the page

The media website has been built following the instructions offered in the subject PE0918 - Information Technology Tools for Communicators (Computing). These instructions facilitate the installation of WordPress.org, a software that has no limitations and, therefore, allows greater freedom in actions, such as in the installation of plugins, in the choice of templates (themes), in the storage space, etc. It was considered the most optimal option, since it was obtained free of charge and autonomy was gained.

Besides, having chosen WordPress and not another platform, such as Wix.com, is due to the professionalism of the former. WordPress has been considered the best option to learn and prepare for the future.

Material used for creation

To carry out this project, I have used my own material, specifically a Xiaomi Mi A1 mobile phone and a Lenovo Legion Y520 laptop. If the audiovisual report could have

been done normally, material from the Communication Sciences Laboratory (LABCOM) would have been used.

Regarding the creation with WordPress, we should highlight the use of the following plugins: Contact Form 7, New Album Gallery, Elementor, Akismet Anti-Spam and Yoast SEO. In addition to WordPress, different programs and platforms have been used for creation, such as Canva, Adobe Premiere Pro, PageSpeed Insights, YouTube and SoundCloud.

Final assessment

The chosen modality of the Bachelor's Thesis needs so much of your effort that you don't know where to start. Of course, it needs as much of you as you do of him, because this hooks. And by "this" I mean to do the journalism you want. You command and organize yourself. This takes a lot of effort when you have to create a media from scratch, but it is also very rewarding and provides extraordinary learning.

I think that the first conclusion often goes unnoticed, but it is essential: you are doing what you like. The next thing to emphasize is that I have dared to communicate the contents in the way that I enjoy, since after four years of degree you have already integrated everything they have taught you and, therefore, you do not have to worry about doing things wrong. In this sense, this final project has helped me to put into practice everything I have assimilated in the degree, but I have also been able to experiment. For instance, I have sometimes used characteristics of literary journalism. From my point of view, this also creates a personal brand.

I have learned to be organized when nobody forces me, as well as to manage WordPress, a platform that will be very useful in my future. Moreover, "The Key" section has helped me to resolve some doubts, such as the reasons why our participants do not go to the theater more frequently.

It should be added that, due to the situation in recent months in Spain, I have learned to adapt to circumstances, something fundamental in a profession such as

journalism. In my opinion, the situation has made me improve my tools as a journalist and explore new ways of communication.

With future improvements in mind, *Telón Abierto* should place more emphasis on managing social media. In them all the publications on the web have been disseminated, information has been shared, surveys have been carried out, etc. Nevertheless, the activity on social networks may not have had the daily frequency that this frenetic world asks of us. Social networks are a world full of possibilities and one that you have to be aware of twenty-four hours a day, seven days a week. This becomes complicated for a person who must take care of many other things.

7.2 Anexo 1

URL de *Telón Abierto*: <http://telonabierto.al362744.al.nisu.org/>

7.3 Anexo 2

A continuación quedan reflejadas las fuentes personales que han colaborado con *Telón Abierto*:

FUENTE	CARGO	PUBLICACIÓN
Sonia Ortiz Muñoz	Actriz y directora del grupo de teatro Teatrevesteatre Massamagrell	<u>Reportaje radiofónico</u> «Voz, cuerpo y sentimiento: tres ingredientes inseparables»
Daniel Pejo Ribatallada	Logopeda y actor en Teatrevesteatre Massamagrell	<u>Reportaje radiofónico</u> «Voz, cuerpo y sentimiento: tres ingredientes inseparables»
Pepe Mira	Actor, dramaturgo y director	<u>Entrevista</u> «Pepe Mira: “He visto como el teatro ha conseguido modificar conductas que no eran buenas”»

Merce Tienda	Actriz y creadora. Fundadora de la compañía La Panda de Yolanda	<u>Reportaje</u> «¿Y ahora? Nada, todo esfumado»
Xavier Puchades	Autor dramático, director de escena y guionista	<u>Reportaje*</u> «¿Y ahora? Nada, todo esfumado» <u>Crítica de <i>Non solum</i></u> «‘Allioli’ sin ajo»
Anna Albaladejo	Actriz, creadora e investigadora artística. Investigación actual: « <u>Proyecto Obscenus</u> , sexografías del cuerpo común»	<u>Reportaje*</u> «¿Y ahora? Nada, todo esfumado» <u>Crítica de <i>Non solum</i></u> «‘Allioli’ sin ajo»
Jesús Muñoz	Actor. Fundador de la compañía Pont Flotant (donde es actor, autor y director). También es pedagogo, de modo que imparte cursos de teatro y técnica vocal	<u>Reportaje*</u> «¿Y ahora? Nada, todo esfumado»
Laura Moise	Actriz y profesora de teatro. Profesora certificada Meisner por True Acting Institute. Tiene una academia en Valencia especializada en la técnica Meisner	<u>Entrevista en profundidad</u> «Laura Moise: “El chico ya no tenía ganas de suicidarse porque había descubierto lo que quería hacer realmente y se había puesto manos a la obra”»
Verónica Ruiz Escrig	Concejala de cultura del Ayuntamiento de Castelló	<u>Reportaje Audiovisual</u> «Ho traurem» (finalmente su entrevista no sale en el reportaje)
Laia Porcar y Núria Vizcarro	Actrices integrantes de la compañía La Ravalera.	<u>Reportaje Audiovisual</u> «Ho traurem»

*Para el reportaje «¿Y ahora? Nada, todo esfumado» se entrevistaron a cuatro personas (Merce Tienda, Xavier Puchades, Anna Albaladejo y Jesús Muñoz) con el

fin de conocer el confinamiento de cada una de ellas, su ánimo, etc. En un principio, la idea era que los cuatro aparecieran en la pieza, sin embargo, el ánimo era bastante general y se decidió transmitirlo todo a través de un único personaje (Merce Tienda), de manera que el mensaje quedaba más directo y claro. Aunque no se mencionan los cuatro explícitamente, todos fueron vitales para la construcción del texto, dado que hablar con ellos sirvió para empaparse de las sensaciones que transmitían, comprender y contar. Además, Xavier Puchades y Anna Albaladejo han sido citados en la crítica de *Non solum*, ya que con ambos se habló de un tema que venía a coalición para mencionarlos en la crítica.

7.4 Anexo 3

Guion reportaje radiofónico:

¿Alguna vez te has preguntado por qué en la mayoría de obras de teatro no se utilizan micrófonos? Si de esta manera sería mucho más fácil que el público escuchara la voz de los personajes, ¿no? Antes utilizar micrófonos era un sacrilegio y, aunque ahora hay cada vez más corrientes que optan por ellos y, en consecuencia, por no proyectar la voz, todavía quedan muchas personas que prefieren evitar los micros. Como Daniel Pejo, de profesión logopeda y de hobby actor en Teatrevesteatre Massamagrell:

CORTE PEJO esencia de la voz 7'

Escoger la forma más habitual, es decir, sin micros, implica un mayor control de la voz y, por tanto, de la gran variedad de técnicas que permiten ejercitarla.

CORTE (apprr, aooo)

Este es uno de los ejercicios que hace el grupo de teatro Teatrevesteatre de Massamagrell para calentar su voz antes de ensayar o de actuar. El logopeda Daniel Pejo nos cuenta para qué se utiliza:

CORTE PEJO resonancia de cabeza, voz teatral 13'

El objetivo es conseguir una voz impostada, que es una voz con un tono un poco más agudo, con una dicción muy clara y, en resumen, una voz de mayor calidad que la que se usa a diario. Pejo revela cuál es la finalidad de esta impostación:

CORTE PEJO estamos buscando q resuene al máximo 15'

Pero la voz no es un elemento independiente, sino que para poder alcanzar su dominio hay que tener en cuenta la influencia del cuerpo. La actriz y directora del grupo Teatrevesteare, Sonia Ortiz, explica una de las razones por las que se debe tener conciencia de la colocación del cuerpo:

CORTE ORTIZ colocación estructural del cuerpo 18'

La colocación del cuerpo y su incidencia en la voz tienen grandes implicaciones en la construcción de un personaje, tal y como nos cuenta la actriz:

CORTE ORTIZ control voz control personaje, personaje doblado 27'

La importancia del cuerpo es tal, que Pejo nos menciona lo que para él es una ley no escrita que dice que la voz lleva al cuerpo y el cuerpo lleva la voz:

CORTE PEJO imitar sin colocar en su cuerpo Rajoy 16'

La voz y el cuerpo son dos ingredientes inseparables y dependientes el uno del otro, pero falta añadir un tercer elemento a esta ecuación de dependencia: la emoción, los sentimientos. Porque tanto si estás frustrado, alegre o tienes miedo, tu cuerpo y tu voz lo van a reflejar. Esto es un arma de doble filo en la interpretación teatral, ya que si se actúa desde un sentimiento real y verdadero, la voz saldrá automáticamente creíble, con el cuerpo y el tono correctos, pero a su vez el actor debe tener cuidado de no dejarse llevar por lo que siente su personaje hasta el punto de que esta emoción no le permita hablar.

(música)

Seguro que muchas veces te has preguntado cómo andas, cómo te sientas, si tu postura corporal es la adecuada, pero, ¿te has preguntado cómo hablas? ¿cómo influye esa postura física en tu voz? ¿lo que puedes llegar a conseguir controlándola? Pues toma nota, porque todo lo que hemos hablado aquí son técnicas fundamentales en el teatro, pero su aplicación también es esencial en la vida diaria.

CORTE ORTIZ gastamos más energía 10'

CORTE PEJO calidad de vida, expresividad, elemento cautivador e hipnótico 30'

De hecho, según el psicólogo Albert Mehrabian, experto en comunicación no verbal, en cualquier proceso comunicativo en el que estén implicados los sentimientos, solo el 7% del significado se debe a las palabras, el resto, depende de la voz y del lenguaje corporal. Ahora la pregunta es, ¿en qué procesos comunicativos no están involucrados los sentimientos?

7.5 Anexo 4

Piezas obligatorias

Reportaje radiofónico:

Título: «Voz, cuerpo y sentimiento: tres ingredientes inseparables».

URL directo:

<http://telonabierto.al362744.al.nisu.org/voz-cuerpo-y-sentimiento-tres-ingredientes-un-sabor/>

Reportaje audiovisual:

Título: «Ho traurem»

URL directo: <http://telonabierto.al362744.al.nisu.org/ho-traurem/>

Entrevista en profundidad:

Título: «Laura Moise: “El chico ya no tenía ganas de suicidarse porque había descubierto lo que quería hacer realmente y se había puesto manos a la obra”»

URL directo: <http://telonabierto.al362744.al.nisu.org/708-2/>

7.6 Anexo 5

El reportaje audiovisual ha podido ser publicado como un contenido más del medio.

Título: “Ho traurem”

URL directo: <http://telonabierto.al362744.al.nisu.org/ho-traurem/>

A pesar de que este año la Fira de Teatre Breu se celebraba en abril, en febrero ya se había contactado con La Ravalera para saber si el reportaje pensado se iba a poder llevar a cabo. Las integrantes de esta compañía, Laia Porcar y Núria Vizcarro, respondieron favorablemente, ya que accedieron a ser entrevistadas y a que pudiera grabar en la Fira. Así pues, la idea del reportaje audiovisual ya estaba. Desde un principio, el propósito era enseñar un tipo de teatro diferente, en espacios y con una duración no convencionales, para que el público conociera algo nuevo.

Este objetivo general se ha cumplido, aunque con un enfoque distinto al ideado en febrero.

Inicialmente, el planteamiento se basaba en dar a conocer la Fira de Teatre Breu enseñando el itinerario concreto del año 2020, las localizaciones, los actores, el ambiente, etc. En el resultado final el enfoque se centra en mostrar la Fira, como se había pensado en un principio, pero desde la perspectiva de qué va a pasar con ella este año. Con ello, se logra el objetivo general y, a su vez, se informa de cómo ha quedado dada la situación actual. De hecho, Núria Vizcarro nos confesó que la de 2020 “se pierde”, es decir, que no se podrá recuperar como se había considerado al inicio del estado de alarma.

A pesar de ello, han surgido ciertas limitaciones:

- Los planos recurso no son propios. Como solo se han podido grabar las entrevistas y mis intervenciones a cámara, para mostrar imágenes de la Fira se han tenido que coger unos vídeos que La Ravalera tiene colgados en su canal de YouTube, y que resumen la celebración de este proyecto cultural en años anteriores. Por supuesto, se cuenta con el permiso de dicha compañía y se citan en el reportaje. Conviene decir que si se hubiera podido grabar con normalidad, algunos planos hubieran sido muy parecidos, es decir, se hubieran grabado las localizaciones, las actuaciones, las personas haciendo el itinerario, etc. Usar los vídeos antes mencionados, que son los únicos disponibles de la Fira de Teatre Breu, ha derivado en diversos inconvenientes:
 - ❑ Como con un único vídeo resumen no era suficiente, se han tenido que coger recursos de diferentes vídeos, y, al estos ya llevar sus propios rótulos, en el reportaje se observan títulos de estilos diferentes.
 - ❑ Ha supuesto una dificultad extra que cada vídeo tuviera su propia música conjugada con el sonido ambiente. Esta complejidad añadida se debe a que se cogían planos de momentos diferentes para que

imágen y locución cuadraran lo máximo posible en el reportaje, pero, al dejar el sonido ambiente, la música no casaba igual de bien, ya que el orden se había alterado.

- ❑ Algunos planos incluidos tienen, por lo menos a gusto personal, una duración excesivamente corta, pero se ha optado por ellos debido a una falta de variedad en los vídeos de los que se han extraído los recursos.
- Las entrevistas no han sido todas las deseadas. Originalmente, la intención era entrevistar a La Ravalera, que es la creadora de este proyecto cultural y la organizadora año tras año, y a los actores, acomodadores y público de 2020. En cambio, únicamente se ha entrevistado a La Ravalera y a Verónica Ruiz Escrig (aunque esta finalmente no sale en el reportaje). No obstante, gracias a los vídeos que resumen años previos, se han incorporado los testimonios de dos personas del público de 2018.
- Las entrevistas no han sido en el lugar esperado. Se han tenido que realizar por Skype, en lugar de ser presencialmente y con un fondo relacionado con la Fira. En relación con ello, la calidad de la imagen y del audio de las videollamadas no es igual de buena que si se hubiera podido hacer en persona.

7.7 Anexo 6

Introducción a la entrevista de Pepe Mira. Escrito como un relato:

Cruza el umbral que lleva a Fes Art a las **18:32 horas**. Mira el reloj. Uno de esos dispositivos inteligentes con los que se pueden mandar wasaps. "¡Dos minutos!", exclama con una sonrisa al entrar y verme con Esteban F. Cabrera, director de la escuela. Pepe Mira es cálido, amable, abierto. Me dice que soy todo suyo hasta las 19:00, hora en la que debe dar clase. Tengo menos de media hora.

Subimos las escaleras para acabar en una pequeña clase de música, íntima, acogedora. Nos sentamos uno frente al otro sin que nada nos separe. Silla frente a silla, mirada frente a mirada. Tengo en la mano el cuestionario con mis preguntas, doblado en cuatro. No lo abro, no iba a permitir que un frío papel estropeará esa intimidad.

7.8 Anexo 7

Fragmento de la entrevista a Laura Moise. Diálogo en forma de novela intercalado con el formato pregunta-respuesta:

Cuánto poder tiene el teatro.

Al final, si se hace desde la verdad, estás jugando contigo mismo. Empiezas a escucharte, a aceptarte a ti y a tus impulsos, a aquello que sabes que está en tu interior, pero que la cabeza ha intervenido y te critica, corrigiéndote hacia lo que la sociedad quiere. Si aprendes a escuchar ese impulso, a aceptarlo, y lo sigues, muchas veces es muy positivo.

–Ahora estoy un poco nostálgica –me confiesa de repente. Y yo, tan centrada en todo lo que estamos hablando, habiéndome olvidado de mi entorno y de lo que acontece, le pregunto por qué está nostálgica.

–Me gustaría volver a mi aula. Soy dependiente de la energía que se genera. Ahora me falta –la respuesta era obvia, casi me siento inútil por preguntar, pero justo en ese momento aparece un sentimiento de felicidad, ese que se genera cuando estás tan a gusto hablando con una persona, que te olvidas de todo lo demás.

Sigamos con la entrevista, anda.

Al utilizar la técnica de Meisner, ¿le llegan al espectador unas emociones diferentes que si se estuviera actuando sin ella?

7.9 Anexo 8

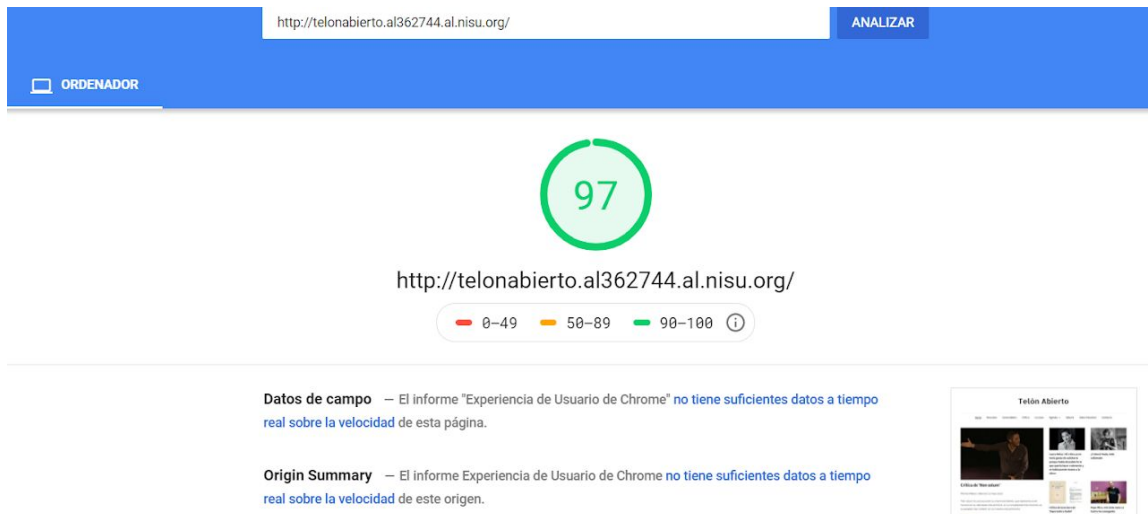


Interpretación de los dos primeros párrafos del artículo “¿Y ahora? Nada, todo esfumado”. Enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=K0RECI_LRYHo&t=1s

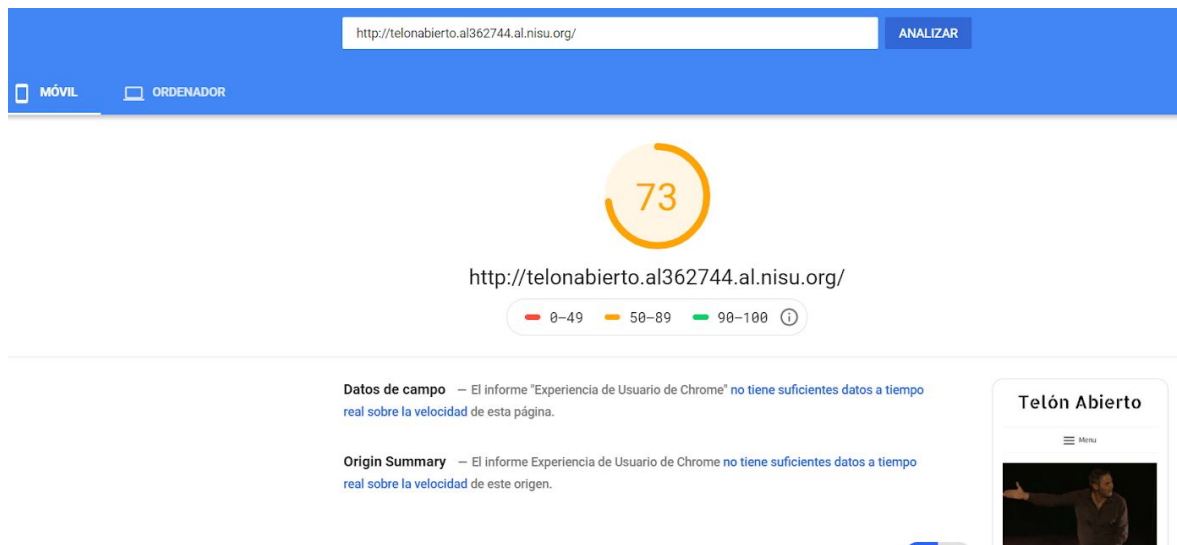
7.10 Anexo 9

Análisis de la web en PageSpeed Insights (ordenador):



7.11 Anexo 10

Análisis de la web en PageSpeed Insights (teléfono móvil):



7.12 Anexo 11

Guion reportaje audiovisual:

Laia se corta 4:43-5:11 [28']

Pues sí, se corta. Es lo que hay. La comunicación se pierde en una videollamada. No miras a los ojos de la otra persona de la misma forma, esa sensación que te debería llegar con sus respuestas no es la misma. Todo es más difícil y no depende de ti.

El último se talla de Laia otra vez 9:12-9:14 [2']

Y sí, se corta y se pierde, pero no es lo único.

Chica viajaremos a 5 espacios 0:06-0:13 [7']

No, esta vez no podemos acompañarte.

Corte Laia pasar 0:16-0:17 [1']

No, de verdad, que no podemos, porque este año también se desvanece la Fira de Teatre Breu que hace la compañía La Ravalera.

Corte Núria Fira se pierde 12:15-12:20 [5']

¿Y que se siente por ello?

Corte Núria es una mierda 14:30-14:33 [3']

Pues sí, lo es. Porque nos quedamos sin muchas cosas. La Fira es un proyecto cultural que se celebra en primavera y en el que, en poco más de dos horas, un grupo de unas treinta y cinco personas, guiadas por un acomodador, hacen una ruta

en la que visitan cinco lugares diferentes de Castellón, en cada uno de los cuales verán una pieza de microteatro. Esta pieza estará adaptada al lugar en el que se encuentren, ya sea una iglesia, una carnicería o una casa particular. El día de la Fira, hay cinco grupos a la vez haciendo la misma ruta, pero en diferente orden, para así no coincidir con otro grupo.

Corte Laia diferencias de la Fira 3:50-4:25 [35']

El objetivo de La Ravalera es dar soporte a los creadores emergentes de Castelló y hacer llegar el teatro a todo tipo de público. En otoño hacen una edición especial en la que se pueden ver tres piezas de microteatro y un concierto. Y yo me pregunto, esta edición, que es en diciembre, ¿se podrá hacer?

Corte Núria condiciones diciembre 15:06-15:33 [27']

Sigo preguntándoles algunas cosas más y la conversación parece convertirse en una discusión filosófica sobre cómo va a ser el teatro en esta época, pero no llegamos a puerto.

Corte Núria no lo sabemos 32:07-32:10 [3']

Sí, me doy cuenta, porque es cierto que en estos tiempos raros no sabemos nada de lo que va a pasar.

Corte Llaia muchas preguntas, pocas respuestas 32:10-32:16 [6']

Y así es, así que solo puedo deciros que la Fira de Teatre Breu es una forma muy particular de hacer teatro y que te hace vivir una experiencia muy especial.

Corte hombre 2:32-2:43 [11']

Corte mujer 3:13-3:22 [9']

Ahora todo es incertidumbre, pero solo hay una conclusión posible.

Corte Núria ho traurem 30:58-31:01 [3']

Locución: 2:09 / Cortes: 2:35